

Public

Tout collaborateur d'une entreprise en contact avec des clients.

Les plus

Transmettre les valeurs de l'entreprise grâce à l'image projetée par les collaborateurs.

Formatrices

Elvita Guigoz
Madeleine Meister

Formatrices certifiées pour adultes et conseillères en image.

Prix

Rencontrons-nous pour adapter un programme sur mesure à vos besoins et établir un devis.

Durée

2 jours

Lieu et date

A convenir avec les participants

Information

contact@mad-evi.ch
www.mad-evi.ch

Image et allure des collaborateurs



Lorsque deux personnes communiquent, l'image projetée représente un impact de 55 %, alors pourquoi ne pas lui accorder le soin et l'importance qu'elle mérite ? Une bonne image représente la carte de visite d'une entreprise car elle est vue, mémorisée par vos interlocuteurs et devient alors un véritable capital, une valeur pour soi et/ou pour l'entreprise.

Programme (2 jours)

- L'importance de la première impression
- Valoriser son image personnelle (couleurs, morphologie, style)
- Reconnaître les valeurs de l'entreprise
- Le message véhiculé par l'entreprise
- Le dress code professionnel : du plus formel au moins formel
- La différence entre look privé et look professionnel
- Les saboteurs d'image
- Hygiène et savoir-vivre
- Réception, téléphone, ton de voix