

Public

Tout public

Les plus

Formation personnalisée

Formation en visioconférence et en présentiel

Formation évaluée et validée par un diplôme

Formatrices

Elvita Guigoz
Madeleine Meister

Conseillères en image diplômées
Formatrices pour adultes certifiées, avec brevet fédéral

Durée

15 jours (alternance de modules en visioconférence et en présentiel)

Le diplôme en conseil en image personnelle n'est remis qu'à condition d'avoir suivi la formation complète

Prix

CHF 5'000.- TTC/personne sont compris les documents de formation et la remise d'un kit de colorimétrie

Information

079/945.93.33
contact@mad-evi.ch
www.mad-evi.ch

Conseil en image personnelle



Au bénéfice d'un diplôme en conseil en image personnelle, vous disposerez des compétences pour assurer un conseil de qualité à vos client(e)s dans les domaines suivants : couleurs, morphologie, visagisme et style. Vous serez apte à constituer une garde-robe personnelle et/ou professionnelle efficace ainsi qu'à accompagner et conseiller vos clients en boutique.

Programme

Introduction (1/2 journée)

Présentation des formatrices et du programme de formation

Module 1 – Colorimétrie (3.5 jours)

Typologie colorimétrique du client – couleurs neutres, couleurs accents, noir et blanc – harmonie des couleurs – psychologie des couleurs – coloration des cheveux

Module 2 - Morphologie et visagisme (5 jours)

Morphologie femmes et hommes – longueurs et proportions – formes – matières – motifs – longueurs et proportions – visagisme – coupes de cheveux – montures de lunettes

Module 3 – Style et personnalité (2 jours)

Comportement — communication et gestuelle – valeurs et personnalité – styles vestimentaires

Module 4 – Garde-robe (1 jour)

Tri de la garde-robe – constitution d'une garde-robe efficace

Programme (suite)

Module 5 – Soins et mise en beauté du visage (1/2 journée)

Bases du maquillage – outils de maquillage – diagnostic du visage
Formation assurée par une experte en soins du visage

Module 6 – Se mettre à son compte (1/2 journée)

Formes juridiques d'entreprises – marketing – business plan –
finances – matériel utile – stratégie des 4 P

Module 7 – Préparation à l'examen (1/2 journée)

Intégration et mise en pratique de l'examen

Module 8 – Examen (1 jour)

Examen

Suivi post-formation (1/2 journée)

Suivi et questions spécifiques du/de la participant(e)